

โครงการสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ

การสัมมนาวิชาการระดับชาติด้านการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ครั้งที่ 2

The 2nd National Conference on Sustainable Tourism Management

“การท่องเที่ยวสีเขียว: เรื่องจริงหรือแค่ภาพลวงตา”

"Green Tourism: Insight or Illusion"

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

วันที่ 27-29 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555 ณ โรงแรม Furama จังหวัดเชียงใหม่

1. หลักการและเหตุผล

คำว่า การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นศัพท์บัญญัติที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) นำมาใช้อย่างเป็นทางการใน พ.ศ. 2541 โดยให้ความหมายตรงกับคำว่า Ecotourism ในภาษาอังกฤษ ศัพท์บัญญัตินี้ได้รับความเห็นชอบจากราชบัณฑิตยสถาน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบัญญัติศัพท์แล้ว

Ecotourism เป็นคำที่เกิดใหม่ในวงการ อุตุสาหกรรมท่องเที่ยว โดยนำคำ 2 คำมารวมกันได้แก่ Eco และ Tourism คำว่า Eco แปลตามรูปศัพท์ว่า บ้านหรือที่อยู่อาศัย ส่วน Tourism แปลว่า การท่องเที่ยว Ecotourism จึงแปลว่า การท่องเที่ยวเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย หมายความว่า การท่องเที่ยวที่เน้นในด้านสิ่งแวดล้อมอันเป็นที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตต่างๆ ทั้งพืช สัตว์ และมนุษย์

ส่วนคำว่า นิเวศ ซึ่งเป็นคำภาษาสันสกฤตที่นำมาใช้ในภาษาไทย ก็แปลว่า บ้านหรือที่อยู่อาศัยเช่นกัน (ดูพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน) ฉะนั้น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศจึงเป็นศัพท์บัญญัติที่มีความหมายตรงกับคำในภาษาอังกฤษอย่างเหมาะสม

นอกจากคำว่า ecotourism แล้ว ยังมีคำอื่นๆที่มีความหมายใกล้เคียงหรือเกี่ยวข้อง กันอีกหลายคำ ได้แก่ Green Tourism แปลว่า การท่องเที่ยวสีเขียว หมายถึง การท่องเที่ยวสถานที่ทางธรรมชาติ โดยสีเขียวเป็นสัญลักษณ์ของความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ Biotourism แปลว่า การท่องเที่ยวเชิงชีวภาพ ซึ่งหมายถึง การท่องเที่ยวที่เน้นการศึกษาสิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ และ agrotourism แปลว่า การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นการท่องเที่ยวที่เน้นในด้านเกษตรกรรม เพื่อให้เรียนรู้เกี่ยวกับธรรมชาติของพืชผล ไร่ นา และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกร

เพื่อขยายความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้ชัดเจนยิ่งขึ้น จะขอกล่าวถึงคำนิยามที่นักวิชาการได้ให้ไว้ในที่ต่างๆ ดังนี้

1. องค์การสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Environment Programme – UNEP) สมาคมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism Society) และองค์การ การท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization) ให้คำนิยามว่า "การท่องเที่ยวที่ไม่เป็นการรบกวนลักษณะทางธรรมชาติ มุ่งหวังใน

ด้านการศึกษามีความพอใจต่อทัศนียภาพ พืชพรรณ และสัตว์ตามธรรมชาติ มีความเข้าใจต่อวัฒนธรรม ประวัติความเป็นมาของสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ โดยไม่เป็นการรบกวนต่อระบบนิเวศ ในขณะเดียวกันก็สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ ที่จะทำให้เกิดการอนุรักษ์ต่อทรัพยากรของประชากร ในท้องถิ่น" (สุมาลี เทพสุวรรณ, 2544 : 39)

2. ดร. ราลฟ บักลีย์ (Dr. Ralph Buckley) ศาสตราจารย์ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยกรีฟฟิท ประเทศออสเตรเลีย ให้คำนิยามสั้นๆว่า "การท่องเที่ยวที่อาศัยผลิตผลทางธรรมชาติ การจัดการที่ยั่งยืน และองค์ประกอบทาง การศึกษา ซึ่งมีส่วนก่อให้เกิดการอนุรักษ์" (Buckley, Ralph 1995 : 8)

3. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ให้คำนิยามว่า"การเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใดแห่งหนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อการศึกษา ชื่นชม และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพธรรมชาติ สภาพสังคม วัฒนธรรม และชีวิตของคนในท้องถิ่น บนพื้นฐานความรู้และความรับผิดชอบต่อระบบนิเวศ" (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2539 : 10)

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (sustainable tourism) มีหลักการที่สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ซึ่งเป็นกระแสความคิดหลักของโลกในช่วง 2 ทศวรรษที่ผ่านมา และได้รับความสนับสนุนจากคณะกรรมการว่าด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Commission on Sustainable Development) ขององค์การสหประชาชาติ ซึ่งหลักการโดยทั่วไปของการพัฒนาอย่างยั่งยืนคือ จะต้องมีการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรอย่างพอดี เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์ต่อไปได้ในระยะเวลายาวนาน และมีการกระจายผลประโยชน์ให้แก่คนส่วนใหญ่ รวมทั้งมีการร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสีย เมื่อนำหลักการนี้มาปรับใช้กับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จึงมีจุดเน้นที่สำคัญดังนี้

1. จะต้องดูแลทรัพยากรการท่องเที่ยว ให้สามารถใช้ประโยชน์ต่อไปได้ในระยะเวลายาวนานจนถึงชั่วลูกชั่วหลาน มิใช่เพียงเพื่อคนรุ่นปัจจุบันเท่านั้น

2. ลดการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง และลดปริมาณของเสียที่จะเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม

3. มีการกระจายรายได้และผลประโยชน์ให้แก่คนในท้องถิ่นที่มีแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ เปิดโอกาสให้ชุมชนในท้องถิ่นได้เข้าร่วมในการจัดการ และการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

4. มีการประชุมปรึกษาหารือกันอย่างสม่ำเสมอระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว และชุมชนในท้องถิ่น เพื่อการวางแผนงาน การจัดสรรงบประมาณ และการจัดการทรัพยากรอย่างเหมาะสม

5. มีการสร้างเครือข่ายเพื่อเผยแพร่แนวคิด การศึกษาวิจัย และความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ออกไปในหมู่ประชาชน ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศอย่างกว้างขวาง

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการสร้างรายได้ในสกุลเงินตราต่างประเทศ สร้างคน และกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค แต่ภายใต้ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวก็มีผลกระทบทาง

ลบอยู่เช่นกัน ไม่ว่าจะการก่อให้เกิดมลภาวะ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม รวมทั้งค่าครองชีพที่สูงขึ้น ภายในแหล่งหรือพื้นที่ท่องเที่ยว แต่อย่างไรก็ตามผลลัพธ์สุดท้ายที่หลายประเทศได้คิดคำนวณแล้ว ยังเห็นว่าการท่องเที่ยวน่าจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในระดับที่น่าพอใจ ดังนั้นนโยบายด้านการท่องเที่ยวและบริการจึงได้ถูกนำมาเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศทั้งในประเทศที่พัฒนาแล้วและประเทศที่กำลังพัฒนา

สถานการณ์โลกบ่งชี้ว่าการที่มีนักท่องเที่ยวมากขึ้นทุกปี จะทำให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นจำนวนเงินมหาศาล ทำให้ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกมีความปรารถนาที่จะได้รับส่วนแบ่งนี้ ทำให้การแข่งขันในปัจจุบันมีแนวโน้มทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการแข่งขันจึงเป็นเรื่องที่ต้องทำอย่างต่อเนื่อง และต้องปรับเปลี่ยนให้ล้าหน้าเพื่อนำไปสู่การได้เปรียบคู่แข่ง มีการนำเสนอจุดขายที่แตกต่างกับคู่แข่งและแปลกใหม่อยู่เสมอ

ดังนั้น ในสถานการณ์โลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีการสื่อสาร และการขนส่ง ตลอดจนการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างจากการท่องเที่ยวในอดีต การวางแผนกลยุทธ์การบริหารที่ดีจะเป็นจุดสำคัญที่จะทำให้องค์กรและประเทศต่างๆ ได้เปรียบในการแข่งขัน

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ ระหว่างนักวิชาการ ผู้ประกอบการและนักศึกษา ด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะประเทศไทย จีน ลาว ไต้หวัน เกาหลีใต้ และอินโดนีเซีย

2.2 เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนในด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างมีพลวัต (dynamic)

2.3 เพื่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและบุคคลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

2.4 เพื่อให้ให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยวและที่เกี่ยวข้อง ได้มีประสบการณ์และเกิดการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ จนสามารถนำเอาองค์ความรู้ที่ได้รับจากการสัมมนาวิชาการไปปรับใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและประเทศชาติต่อไป

3. ระยะเวลาในการสัมมนา

วันที่ 27 – 29 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555

4. สถานที่ในการประชุม

ห้องสีลาวดี โรงแรม Furama จังหวัดเชียงใหม่

5. งบประมาณ

- 5.1 งบประมาณเงินรายได้คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
- 5.2 ค่าลงทะเบียนจากผู้เข้าร่วมสัมมนา

6. จำนวนผู้ร่วมสัมมนาวิชาการและคุณสมบัติ

การสัมมนาวิชาการระดับชาติครั้งนี้คาดว่าจะมีจำนวนทั้งสิ้น 100 คน โดยมีคุณสมบัติของผู้ร่วมสัมมนาวิชาการและเสนอผลงานวิชาการดังนี้

6.1 คณาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย ที่ปรึกษา ตัวแทนองค์กร หน่วยงาน และสมาคมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งที่เป็นหน่วยงานรัฐบาลและเอกชน รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป

6.2 นักศึกษาระดับปริญญาเอกและปริญญาโททางการท่องเที่ยว การบริหารธุรกิจ การบริหารองค์กรภาครัฐและเอกชน ตลอดจนสาขาที่เกี่ยวข้อง

7. วิธีการประชุมวิชาการ

- 7.1 การบรรยาย
- 7.2 การอภิปรายกลุ่ม
- 7.3 การนำเสนอผลงานทางวิชาการ

8. ผลงานที่นำเสนอและกำหนดการการเสนอผลงาน

ผลงานที่นำเสนอ ได้แก่ ผลงานวิชาการ งานวิจัย วิทยานิพนธ์และคู่มือวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

การเสนอชื่อผลงานที่ต้องการจะนำเสนอ ให้ผู้ประสงค์จะนำเสนอผลงานกรอกใบสมัครตามแบบฟอร์มที่กำหนดพร้อมทั้งแนบบทคัดย่อมายังคณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290 โทรศัพท์ (053) 873- 296, (053) 873- 269 โทรสาร (053) 873- 261 หรือ Website: [http:// www.tourism.mju.ac.th](http://www.tourism.mju.ac.th) โดยมีกำหนดการดังนี้

- 8.1 กำหนดส่งใบสมัครและบทคัดย่อ ภายในวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2555
- 8.2 คณะกรรมการ ฯ พิจารณาและแจ้งผล ภายในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555
- 8.3 ผู้ที่ผ่านการพิจารณาให้นำเสนอผลงานทางวิชาการ ต้องจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (full paper) ภายในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555

9. กำหนดวันลงทะเบียนและรายละเอียดการลงทะเบียน

9.1 ผู้สนใจเข้าร่วมสัมมนาสามารถสมัครเข้าร่วมได้ตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2555 เป็นต้นไป ส่วนผู้ที่ให้นำเสนอผลงานวิชาการให้ดำเนินการตามรายละเอียดในข้อ 8

9.2 อัตราค่าลงทะเบียนท่านละ 800 บาท โดยผู้เข้าร่วมสัมมนาที่เป็นข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานราชการอื่น ๆ เมื่อได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาแล้วมีสิทธิเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ได้ตามหนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค 0409.7/ว 51 ลงวันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2548 และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการขออนุมัติเดินทางไปราชการและจัดประชุมทางราชการ พ.ศ. 2524 จากต้นสังกัด

9.3 การชำระค่าลงทะเบียน

ผู้สนใจเข้าร่วมสัมมนาสามารถชำระเงิน โดยการโอนเข้าบัญชี ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาอยุธยาวิทยาลัยแม่โจ้ ชื่อบัญชี School of Tourism Development (คณะพัฒนาการท่องเที่ยว) เลขบัญชี 678-0-03438-2 พร้อมส่งหลักฐานใบโอนเงินมาที่คณะพัฒนาการท่องเที่ยว หมายเลขโทรสาร (053) 873 - 261 หรือจะชำระเงินโดยส่งจ่ายไปรษณีย์ธนาณัติ สาขาแม่โจ้ ชื่อผู้รับ นางนวนจันทร์ ทองมา

สนใจส่งผลงานวิชาการและเข้าร่วมงานวิชาการด้านการท่องเที่ยว

อัตราค่าลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมสัมมนา คนละ 800 บาท

ค่าลงทะเบียนจะครอบคลุมสิทธิในการเข้าร่วมประชุม แพ้แอมเอกสารประกอบการประชุม อุปกรณ์การประชุม อาหารว่าง อาหารกลางวัน เอกสารรวมบทความวิชาการและวิจัย และเกียรติบัตรการเข้าร่วมประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

คณะกรรมการได้ดำเนินการทำเรื่องขออนุมัติให้ข้าราชการ พนักงานส่วนราชการ สามารถเข้าร่วมประชุม โดยไม่ถือเป็นวันลา และมีสิทธิเบิกค่าลงทะเบียนตามสิทธิได้

เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ในวันที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2555 ถึงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555

โดยท่านสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดแบบฟอร์มใบสมัครได้ที่ www.tourism.mju.ac.th

*** สำหรับผู้ที่จะนำเสนอผลงานวิชาการ จะต้องส่งบทความย่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ไม่เกิน 4 หน้ากระดาษ โดยใช้รูปแบบอักษร Cordia New ขนาดอักษร 16 มายังอาจารย์วินิตรา ลีละพัฒนา winitra69 gmail.com และ

tourism@mju.ac.th หรือ โทรสาร 053-873261

ภายในวันศุกร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555

*** คณะกรรมการวิชาการจะพิจารณาบทความย่อและจะแจ้งผลให้ทราบ พร้อมทั้งจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (full paper) ภายในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555

หมายเหตุ: หัวข้อเรื่องที่จะนำเสนอผลงานวิชาการ

★ Tourism Hospitality Management ★ Recreation Tourism Management

★ Tourism Industry ★ Sport Tourism Management ★ Ecotourism & Sustainable Development

★ อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว

รายละเอียดห้องพัก

อัตราค่าห้องพักรวมอาหารเช้า โรงแรม Furama เชียงใหม่

ห้องพักแบบ Superior (เดี่ยว/คู่) 1,200/1,500

แผนที่แสดงสถานที่จัดการประชุมสัมมนา

ฟูราม่า เชียงใหม่ (Furama Chiang Mai)

54 ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300



***หมายเหตุ ผู้เข้าร่วมสัมมนาวิชาการสามารถจองห้องพัก โรงแรมฟูราม่า จังหวัดเชียงใหม่
ได้ที่ คุณจิรัฐพร สุกันทา ผู้จัดการฝ่ายขาย 083-479-9180

กำหนดการสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ

การสัมมนาวิชาการระดับชาติด้านการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ครั้งที่ 2

เรื่อง “การท่องเที่ยวสีเขียว: เรื่องจริงหรือแค่ภาพลวงตา”

วันที่ 27 – 29 กุมภาพันธ์ 2555 ณ โรงแรม Furama จังหวัดเชียงใหม่

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555

- 08.30–09.00 น. ลงทะเบียน
- 09.00–09.40 น. ประธานโครงการกล่าวรายงาน โดยคณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
ประธานในพิธีกล่าวเปิดโครงการสัมมนา โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้
พิธีมอบโล่ประกาศเกียรติคุณสำหรับวิทยากรพิเศษ และคณะกรรมการ
ดำเนินการสัมมนาประจำกลุ่ม
รัฐมนตรีกระทรวงศึกษาธิการ ได้หวั่น Dr. Wu Ching-Ji กล่าวต้อนรับ
ผู้เข้าร่วมสัมมนา
- 09.40–10.00 น. พักรับประทานอาหารว่าง
- 10.00–12.00 น. การอภิปราย เรื่อง มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ โดย อธิการบดีจากแต่ละ
มหาวิทยาลัย
- อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้
 - อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 - อธิการบดี Tainan University of Technology
 - อธิการบดี National Chiayi University
 - อธิการบดี National Chin Yi University of Technology
 - อธิการบดี National Penghu University of Science & Technology
- ดำเนินรายการโดย Prof Dr. Blanda R. Sumayao
- 12.00–13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00–16.30 น. อภิปราย เรื่อง “การท่องเที่ยวสีเขียว: เรื่องจริงหรือแค่ภาพลวงตา” โดย
Prof. Dr. Tzung Cheng Huan
Assoc. Prof. Dr. Miguela M. Mena
Assoc. Prof. Dr. Budi Guntoro
Assoc. Prof. Dr. Weerapon Thongma
ดำเนินรายการโดย Prof Dr. Hui Tak Kee
(รับประทานอาหารว่างในช่วงการอภิปราย)
- 16.30 น. สิ้นสุดรายการ

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555

- 08.30–09.00 น. ลงทะเบียน
- 09.00–10.30 น. การนำเสนอผลงานวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 2 หัวข้อ ได้แก่
- การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Assoc. Prof. Dr. Weerapon)
 - การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Assoc. Prof. Dr. Budi)
- 10.30–10.40 น. พักรับประทานอาหารว่าง
- 10.40–12.00 น. การนำเสนอผลงานวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 2 หัวข้อ ได้แก่
- การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Prof. Dr. Huan)
 - การท่องเที่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Assoc. Prof. Dr. Mena)
- 12.00–13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00–14.30 น. การนำเสนอผลงานวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 2 หัวข้อ ได้แก่
- การจัดการอุตสาหกรรมบริการ (Assoc. Prof. Dr. Mena)
 - การจัดการการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม (Prof. Dr. Sumayao)
- 14.30–14.40 น. พักรับประทานอาหารว่าง
- 14.40–16.30 น. การนำเสนอผลงานวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 2 หัวข้อ ได้แก่
- การศึกษากับการท่องเที่ยว (Prof. Dr. Hui Tak Kee)
 - การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอุทยาน (Assoc. Prof. Dr. Weerapon)
- 16.30 น. สิ้นสุดรายการ

วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2555

- 08.30–09.00 น. ลงทะเบียน
- 09.00–11.20 น. การนำเสนอผลงานวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 2 หัวข้อ ได้แก่
- การพัฒนามาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Prof. Dr. Huan)
 - การจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Assoc. Prof. Dr. Budi)
- (รับประทานอาหารว่างในช่วงนำเสนอผลงานวิจัย)
- 11.20–12.00 น. สรุป/ มอบเกียรติบัตร/ พิธีปิดการสัมมนา
-

ใบสมัครเข้าร่วมโครงการสัมมนาทางวิชาการระดับชาติด้านการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนครั้งที่ ๒
The 2nd National Conference on Sustainable Tourism Management

“การท่องเที่ยวสีเขียว: เรื่องจริงหรือแค่ภาพลวงตา”

"Green Tourism: Insight or Illusion"

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

วันที่ ๒๗-๒๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕ ณ โรงแรม พูราม่า จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อ – สกุล (นาย/นาง/นางสาว)

ตำแหน่ง วุฒิ.....

กำลังศึกษาในระดับ

หน่วยงาน

ที่อยู่หน่วยงาน

โทรศัพท์ โทรสาร

E-mail:

มีความประสงค์จะ

นำเสนอผลงานวิชาการ
เรื่อง

เข้าร่วมสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ

- วิธีการชำระเงิน

- โอนผ่านบัญชีธนาคารกรุงเทพ จำกัด สาขาแม่โจ้
ชื่อบัญชี School of Tourism Development (คณะพัฒนาการท่องเที่ยว)
เลขบัญชี ๖๗๘-๐-๐๓๔๓๘-๒ พร้อมส่งโทรสารไปโอนเงินมายังคณะพัฒนาการท่องเที่ยว หมายเลข (๐๕๓) ๘๗๓-๒๖๑
- ธนาคัติ สั่งจ่ายไปรษณีย์ สาขาแม่โจ้ ชื่อผู้รับ นางนวนจันทร์ ทองมา

- จำนวนเงินที่ชำระ

..... บาท

ลงชื่อ

(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

* หมายเหตุ กรุณาส่งแบบฟอร์มใบสมัครมาได้ที่ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้
โทรสาร (๐๕๓) ๘๗๓-๒๖๑ โทรศัพท์ (๐๕๓) ๘๗๓- ๒๙๖, (๐๕๓) ๘๗๓- ๒๖๙